

UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PANAMÁ

MATERIA: Metodología de la Investigación

Grupo/ Horario: 7 – SABADOS 12:30 – 2:45

Estudiante:

José Yau Ced.

8-860-363

Profesora:

Alejandrina de Boutoud

**ASIGNACION Tarea #1**

Tema:

Desarrollo de ideas

Fecha de Entrega:

19 DE SEPTIEMBRE DE 2015

INDICE

Contenido Pagina

Introducción……………………………………………………………………………3

* 1. Ideas…………….………………………………………………………………….4
  2. Idea profundizada………………………………………………………………...5
     1. Youtube Trabajo del Futuro………………………………………………….5-7
  3. Tesis………………………………………………………………………………..8

Anexo…………………………………………………………………………………...9

**Introducción**

El siguiente Trabajo fue realizado con el fin de conseguir conocimiento de cómo se trabaja una tesis, su cuerpo y también se desarrollaran 3 ideas, y una de estas la tomaremos y analizaremos más a fondo con el fin de llegar a un tema para el proyecto final, para muestra y guía utilizaremos una tesis ya actualizada de la biblioteca Universitaria.

* 1. Ideas
* Youtube trabajo del futuro

La internet es el medio de comunicación más utilizado en este siglo 21, por la cual muchos adolescentes y adultos optan por el para entretenerse de manera sana, ahora existe una página web llamada youtube donde los usuarios pueden crearse cuentas, subir y compartir videos con restricciones, de esta manera muchas personas optan por subir videos para entretener a demás usuarios, ganado likes (me gusta) o suscribiéndose a dicho canal.

* Hacker

Es todo individuo que se dedica a programar de forma entusiasta, o sea un experto entusiasta de cualquier tipo, que considera que poner la información al alcance de todos constituye un extraordinario bien.

Antes los hackers eran vistos desde otro punto de vista, ya que se dedicaban a invadir páginas webs ajenas sin permiso, pero ahora un hackers puede ser contratado para la seguridad de alguna Pagina web.

* Actualízate

Actualízate es un proyecto con base social, cuyo objetivo principal es formar a las personas de todas las edades y/o sin recursos en las nuevas tecnologías realizando cursos de informática. Llevándose a cabo diferentes cursos con gente adulta-anciana, Actualízate podría desarrollar actividades, cursos dedicados a niños y padres sobre seguridad, cómo los niños deben usar las nuevas tecnologías, conferencias para jóvenes sobre el uso y riesgo de las redes sociales e Internet. Nos encontramos en pleno crecimiento en cuanto a innovaciones se refiere de esta manera que permita a los centros educativos y padres trabajar con niños con hiperactividad y otra para autismo.

* 1. Idea Profundizada
     1. Youtube trabajo del futuro

# Una profesión que gana adeptos en nuestro país y se consolida como un empleo con porvenir.

Youtuber es la palabra que se emplea para definir a aquellas personas que utilizan YouTube como medio para ganarse la vida mediante los ingresos por publicidad en sus canales.

Ésta práctica se lleva a cabo en España desde hace unos pocos años, pero en éste último año se ha notado un incremento sustancial el número de personas que dicen dedicarse a subir vídeos a YouTube con la intención de ganar dinero por los ingresos en publicidad.

Pese a que en Estados Unidos hace años que este oficio está plenamente instaurado, en España aumentan significativamente cada año los usuarios que se lucran gracias a YouTube. **Según datos de YouTube, en 2012 aumentó un 150% el número de y**outubers **que disponen de un contrato de colaboración para cobrar por sus vídeos. Estos colaboradores conocidos como partners ganaron más de 7.500 euros anuales y aumentaron un 220% respecto al año pasado**. Específicamente, los ingresos de los partners españoles aumentaron un 150% en 2012. YouTube asegura que en EE UU hay, ahora mismo, varios usuarios que están ganando más de un millón de dólares anuales.

## De YouTube a la televisión

Existen casos, aunque en España son pocas las personas que han dado el salto de su canal de YouTube a una cadena de televisión o como imagen pública de una marca. La popularidad que han ganado los últimos años los Vlogers. Es el caso del blog de Isabel Llano con su videoblog [Isasaweis](http://www.isasaweis.com/" \o "Isasaweis" \t "_blank). Está vlogera de 36 años, ingeniera informática comenzó, ya en 2009, publicando consejos de estética, maquillaje y comida.

No sabía que con esto pudiese ganar dinero.

Decía y un año después Antena 3 le ofreció un contrato para tener su propio espacio televisivo: El mundo de Isasaweis. Después firmó contratos de patrocinio con marcas como Pantene o Pascual y publicó un libro con la editorial Planeta.  
Otro caso conocido es el de Jpelirojo que prestó su imagen a la marca Worten, y protagonizo un anuncio que recibió buenas críticas por parte de la comunidad. Éste es otro ejemplo más del salto que puede dar un buen youtuber. El éxito no se limita sólo a esta red, sino que puedes conseguir contratos para campañas, trabajar en televisión, que te contrate una empresa…

Los youtubers más influyentes de España son los siguientes:

1. [elrubiusOMG](https://www.youtube.com/user/elrubiusOMG). El youtuber con más suscriptores de España, tiene 7.593.505 suscriptores y 516.175.125 reproducciones de sus vídeos. El artífice de esta barbaridad se llama Rubén Doblas, que tiene tan sólo 23 años. Al principio hacía vídeos caseros comentando diferentes videojuegos y ha acabado grabando parodias con su compañero de piso.
2. [Willyrex](https://www.youtube.com/user/Willyrex). Cuenta con más de 3.215.205 suscriptores y también tiene otro canal de YouTube llamado “thewillyrex”. Este youtuber se despertaba una hora antes todos los días para grabar sus videojuegos, comentarlos y subirlos a su canal, tiene subidos más de 2.384 vídeos.
3. [Loulogio](https://www.youtube.com/user/loulogio). Un imprescindible en la lista. Cuenta con más de 428.000 suscriptores y su especialidad es subir vídeos doblados con su especial toque de humor.
4. [Jpelirrojo](https://www.youtube.com/user/jpelirrojo). Uno de los youtubers más conocidos por lo comentado anteriormente ha salido en algún anuncio de televisión. En su canal suele contar cosas de su vida con un toque de humor. Además, también tiene un consultorio donde cualquiera de sus suscriptores puede preguntarle todo lo que quieran. Tiene subidos más de 440 vídeos.
5. [Isasaweis](https://www.youtube.com/user/isasaweis). Hemos comentado el caso de Isabel Llano arriba. Comenzó siendo una blogger que daba consejo a todos sus seguidores sobre moda, maquillaje, peluquería y cocina, por lo que decidió crear un canal en el que dar también esos consejos. Esto le ha llevado a tener más de 259.000 suscripciones en su canal y ha subido más de 660 vídeos.

## Comunicar en los tiempos del cólera

Ser youtuber es un camino que escogen cada vez más personas, sobre todo jóvenes que comienzan como un hobby y terminan haciéndolo profesión, siendo ésta su única fuente de ingresos. Un ejemplo más de reinventarse en los tiempos que corren y aprovechar las nuevas tecnologías y las redes sociales a nuestro alcance.

Ahora que el sector de la comunicación se está reinventando, ahora que las más medias están de capa caída, cualquier emisor de contenidos, con un determinado público puede crear su propio canal. Cada vez más empresas optan por crear un canal comunicativo propio y depender menos de los agentes externos, cómo agencias de comunicación o agencias de prensa. **Los** youtubers **al final son personas que con tiempo y esfuerzo han conseguido crear su propio canal, sus propios contenidos y su propio público**. Y esto hoy en día vale oro.



* 1. Tesis

Análisis, revisión y propuesta de mejoramiento de los procesos en los ámbitos de producción, seguridad e higiene de la empresa aluminio de Panamá.

Se recaudó información de los análisis y procesos de la compañía aluminios, formándose diagramas donde explicaba los procesos de esta industria, analizando las reglas de higiene y seguridad dentro de esta.

A mi criterio no es difícil el desarrollo de una tesis, si se tienen los conocimientos y guías para la formación de esta.

Anexo

